



DAS ZELT ist die grösste mobile Kultur- und Eventplattform der Schweiz. Wir präsentieren die beliebtesten Stars der Schweizer Showszene wie Divertimento, Luca Hänni & Christina Luft, Beatrice Egli, Remo Forrer, Esterio Brothers, Bliss, Heimweh und viele mehr und touren jährlich in über 20 Standorten in der ganzen Schweiz. Wir betreiben ein bis zu 2'500 Plätze fassendes modernes Showtheater sowie eine hochwertige Gastronomie. Unsere Event- und Show-Produktionen erfüllen höchste Ansprüche.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine/n dynamische/n und digital-affine/n

## Senior Marketing Manager 100% (m/w)

mit einer betriebswirtschaftlichen Ausbildung und Schwerpunkt Marketing sowie mindestens fünf Jahren einschlägiger Berufserfahrung. Als Senior Manager werden Sie perspektivisch die Verantwortung für die Leitung des gesamten Marketingteams übernehmen und direkt an die Geschäftsleitung berichten.

### Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung innovativer Marketingstrategien, die digitale Kanäle und Tools optimal nutzen
- Leitung des Marketingteams und Bereitstellung klarer Zielvorgaben und Richtlinien
- Identifizierung neuer Trends und Chancen im digitalen Marketing und Implementierung entsprechender Massnahmen
- Aufbau und Pflege von Partnerschaften mit externen Agenturen und Partnern im digitalen Umfeld
- Kontinuierliche Analyse digitaler Marketingkennzahlen zur Messung des Kampagnenerfolgs und Ableitung von Optimierungsmassnahmen, einschliesslich der Auswertung von Analytics-Daten
- Erstellung und Optimierung von Marketingtexten für verschiedene Kanäle mit einer Affinität zur Entwicklung überzeugender Texte
- Planung, Umsetzung und Überwachung von offline Marketing Aktivitäten
- Verantwortung für die Abwicklung von Medienpartnerschaften
- Betreuung und Entwicklung von Social Media Kanälen

### Anforderungen:

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder ähnliche Ausbildung im Bereich Marketing
- Mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im digitalen Marketing
- Nachgewiesene Erfolge in der Entwicklung und Umsetzung digitaler Marketingstrategien
- Potenzial und Ambitionen für eine zukünftige Marketingleitung
- Ausgezeichnete Führungs- und Teamfähigkeiten
- Hohe Affinität zu digitalen Medien und Marketingtools
- Starke analytische Fähigkeiten und Erfahrung in der Nutzung digitaler Marketinganalysetools, einschliesslich Google Analytics, Adobe Analytics usw.
- Fähigkeit, ansprechende Marketingtexte zu erstellen und zu optimieren
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von offline Marketing Aktivitäten
- Verständnis für die Abwicklung von Medienpartnerschaften
- Erfahrung in der Betreuung und Entwicklung von Social Media Kanälen

### Wir bieten:

- Eine herausfordernde und spannende Position in einem innovativen und dynamischen Arbeitsumfeld
- Die Möglichkeit, massgeblich zum Erfolg unseres Unternehmens beizutragen und sich persönlich weiterzuentwickeln
- Attraktive Vergütung und Benefits
- Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich digitales Marketing und Führungskompetenzen

Wenn Sie über die erforderlichen Qualifikationsdiplome verfügen, senden Sie bitte Ihre Bewerbung mit CV samt Foto, Diplomen und Zeugnissen an [bewerbung@daszelt.ch](mailto:bewerbung@daszelt.ch).